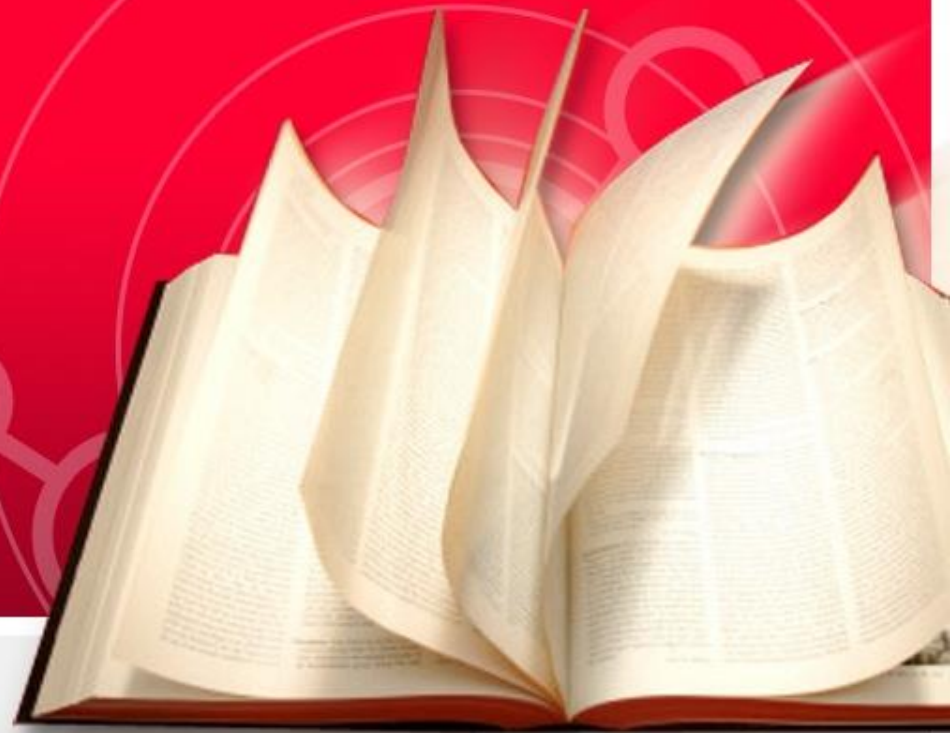


DIGITALIA HISPANICA

E-BOOKS IN SPANISH



digitalia
www.digitalia.us

American Library Association
Anaheim 2016

Who We Are



- DIGITALIA es una empresa estadounidense-española formado por profesionales cualificados en el are de libros, documentación y mundos de publicación electrónica, editores, distribuidores, bibliotecarios y expertos en tecnología que forma parte de su personal.
- DIGITALIA ofrece libros electrónicos y revistas electrónicas de un nivel académico Para las bibliotecas y centros de investigación.

¿Quiénes somos?



Los objetivos de DIGITALIA son:

- Proporcionar los mejores contenidos de calidad en español a bibliotecas, profesores y alumnos. To make use of state-of-the-art technologies for an efficient management of the contents.
- Convertirse en un líder mundial en la oferta de títulos académicos en español.

Nuestras oficinas



Oficina Principal Nueva York:

DIGITALIA

708 Third Avenue. Sixth Floor

New York, NY 10017

USA

Tel: 1 212 2093980

Oficina en

Barcelona:

DIGITALIA Europe

Paseo San Juan Bosco 41, 2-2

08017 BARcelona

Spain



Oficina de representación en

América Latina:

DIGITALIA América Latina

Calle 63 No. 11 – 45. Oficina 501

Bogotá, Colombia

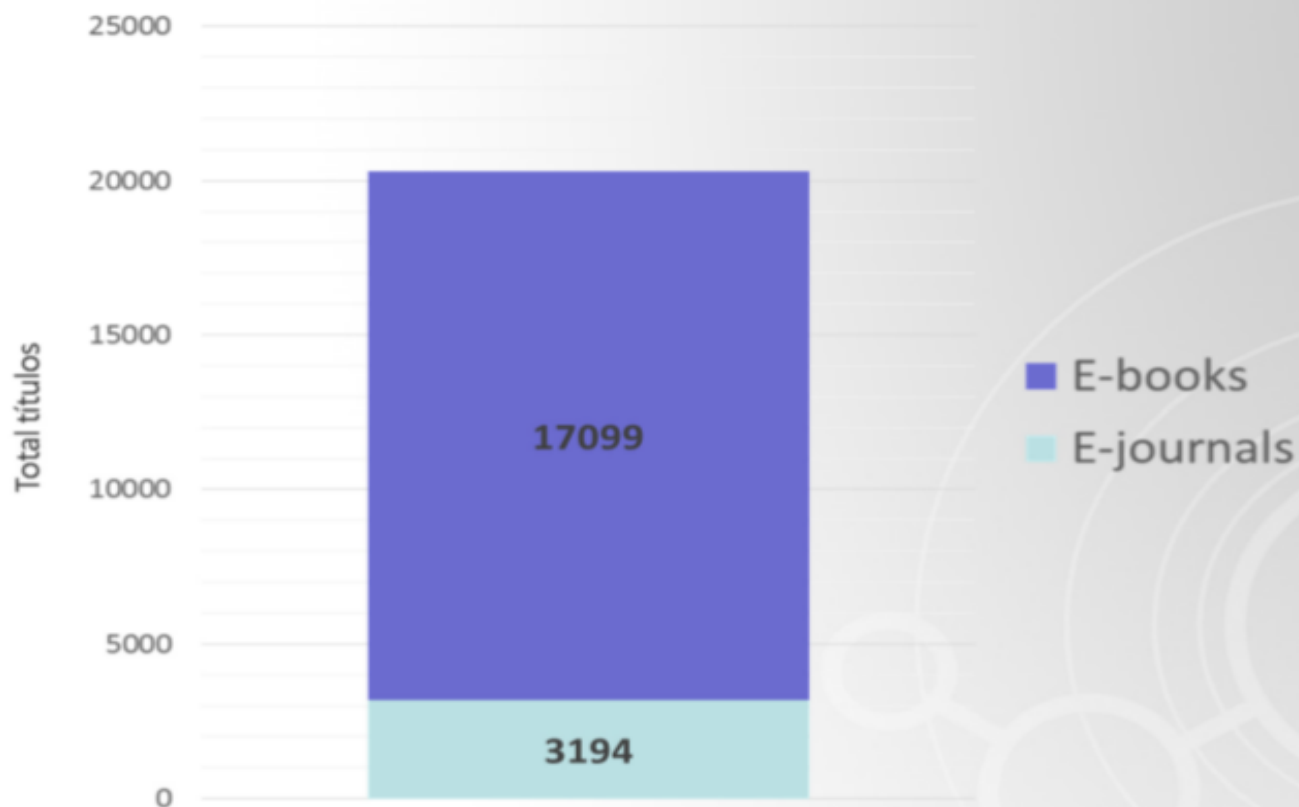
Distribuidor Autorizado En RD



Biblio
Marketing SRL

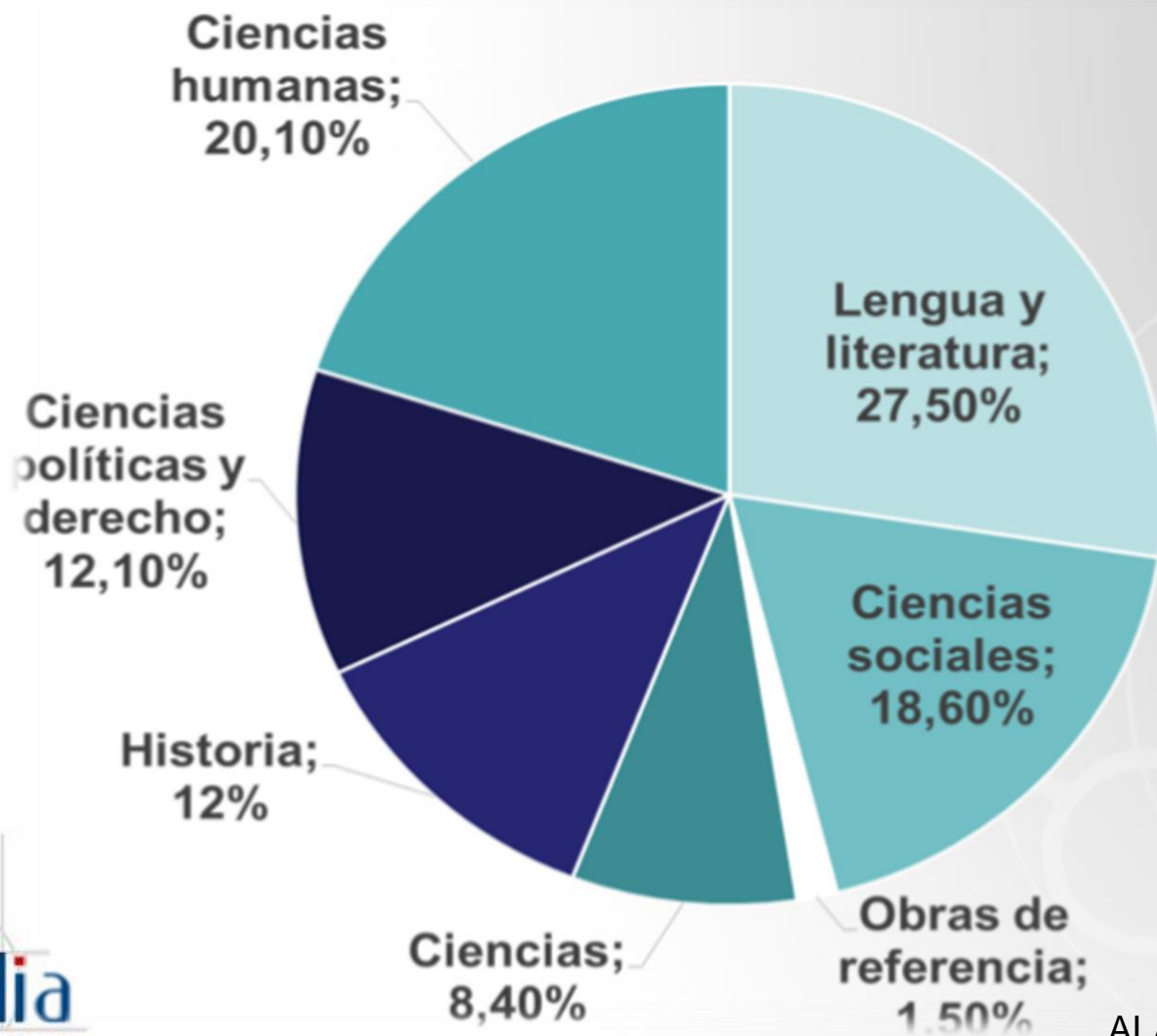
Soluciones para bibliotecas, archivos y
centros de documentación e información

Digitalia Hispánica en cifras



Total documentos : 20,293
(a fecha 17/06/2016)

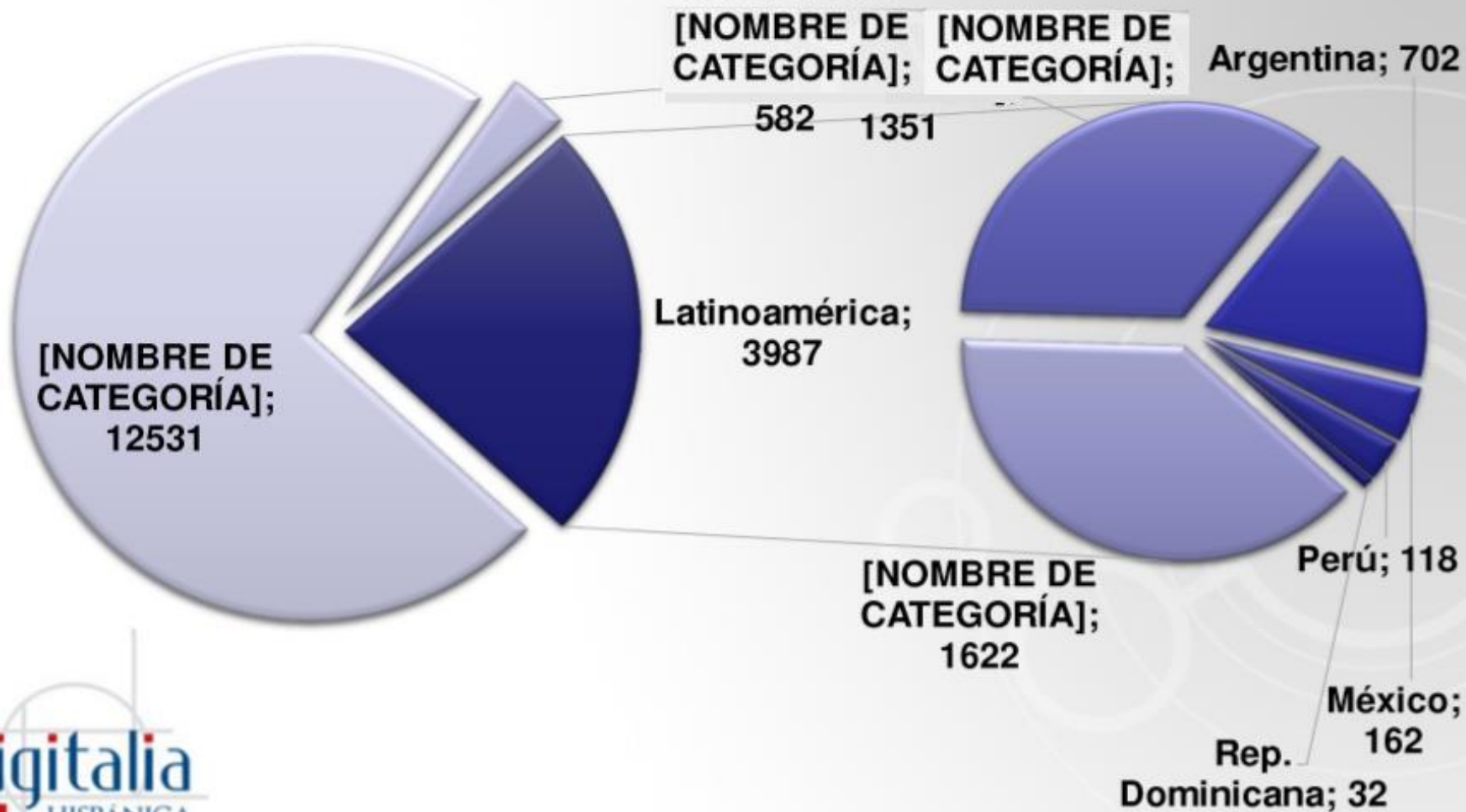
Contenidos



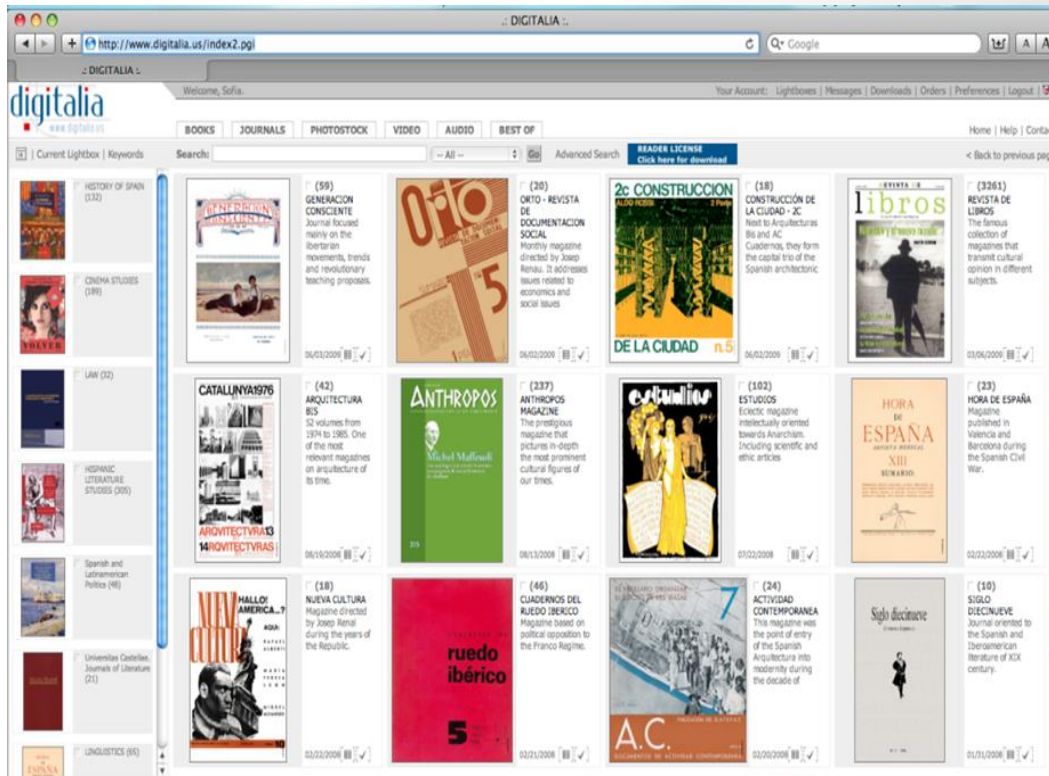
Digitalia Hispánica en cifras



Número de e-books por país de origen de la editorial



Nuestra base de datos



Arte y Arquitectura
Literatura, ficción
Cine
Historia
Religión
Filosofía
Ciencias
Ingeniería e
Informática
Negocios y
Economía
Filología
Derecho
Ciencias Políticas

CONTENIDOS



DIGITALIA

- Suministra acceso a las publicaciones en español, publicado por editoriales estadounidenses españolas y latinoamericanas.
- Oferta los libros presentes de España, Argentina, Colombia, Chile, República Dominicana, México y Perú.
- Ofrece a ambos las obras importantes publicadas así como las versiones más recientes.
- Añade un promedio de 300 títulos por mes a su base de datos.

MODOS COMPRA DE



Suscripción Anual

El acceso a todos los contenidos actuales y todo eso Se agrega durante el año. Un número ilimitado de usuarios Y el derecho a imprimir los documentos. Incluye registros MARC.

La compra de colecciones específicas

La compra o la suscripción a las colecciones que son de mayor interés para la biblioteca. Se pueden comprar de acuerdo a las colecciones o temas editoriales. Los registros MARC son incluidos.

"Seleccionar y elegir" selecciones título individual



DIGITALIA

Características del acceso:

- El derecho a imprimir los documentos
- Número ilimitado de usuarios
- El acceso mediante IP
- Compatible con el uso a distancia a través del sistema Proxy
- Compatible con las tabletas equipadas con conexión a Internet, como el IPAD, Samsung, iPhone, etcA stable URL , permanent link
- Registros MARC incluido



1 ¿Qué es una suscripción anual?

Las instituciones pueden optar por suscribirse a DIGITALIA Sobre una base anual. Las suscripciones anuales proporcionan Acceder a todas las colecciones completas.

Los precios se basan en el número de estudiantes? La institución correspondiente al Equivalente a Tiempo Completo (ETC) y en otros usuarios.



2 ¿Qué incluye la cuota de suscripción anual?

Cualquier institución que se suscribe a DIGITALIA tiene acceso completo a todas las colecciones, incluyendo cualquier contenido que se añaden a la base de datos durante el periodo de su suscripción. Las instituciones que pagan una cuota fija en función de su ETC (equivalente a tiempo completo).



3 ¿Puede la biblioteca de tener acceso a las estadísticas relacionadas con el uso de la base de datos?

Ofrecemos a nuestros clientes con las estadísticas para que puedan entender mejor el uso de los contenidos de DIGITALIA dentro de su propia institución. Nuestro sistema está diseñado para ser generalizada y extensible, lo que significa que se puede utilizar para obtener una variedad de estadísticas

Digitalia ofrecerá estadísticas compatibles con Contador en 2013



4 Hay una prueba gratuita de la base de datos disponibles?

Sí. Un período de prueba gratuita durante un período de tiempo limitado Está disponible para usted. Para recibir la información En una versión de prueba gratuita, por favor póngase en contacto con nosotros.



5 Si las nuevas colecciones se agregan a la base de datos después de suscribirme, voy a tener acceso a ellos y ¿habrá un cargo adicional?

Usted tendrá acceso automático a todas las nuevas colecciones a medida que se agregan a la base de datos. Todos los precios son los mismos para la suscripción de 12 meses, independientemente de los contenidos adicionales que se ofrecen.



6 ¿Qué hace DIGITALIA diferente de sus competidores?

Nuestra cobertura ofrece la única versión de un texto de búsqueda? De contenidos académicos españoles sobre la base de un profundo conocimiento de la experiencia de aprendizaje y de investigación. El Comité Científico es altamente profesional y dedicado a mantener los estándares? Elevados de calidad en todas nuestras publicaciones.



1 ¿Qué es el Acceso Permanente?

La base de datos DIGITALIA está disponible como una colección genérica única y también uno que es segmentada en diferentes secciones que pueden estar disponibles por separado. Este sistema permite a los clientes adaptar el contenido a sus necesidades particulares. El modelo de acceso permanente permite a la organización el acceso permanente a las bases de datos de los clientes que han optado por esta modalidad.



2 ¿Hay una cuota anual de mantenimiento?

Sí. La cuota de mantenimiento es una cantidad fija y que? No depende de la cantidad de colecciones que? Se han comprado.

La cuota de mantenimiento se aplica sólo si no compra Se ha realizado en un período de 12 meses.



3 ¿Se mantienen registros MARC disponibles en la base de datos?

Sí. Los registros MARC 21 se han agregado De base de datos de DIGITALIA, una por cada título editado (diario, revista y libro). Si usted quiere pedir Los registros MARC en el OPAC de la biblioteca, por favor póngase en contacto con nosotros y le enviaremos el registro MARC listo para su importación, a través de un FTP o un e-mail.

Las herramientas de descubrimiento



Digitalia está disponible a través de las principales herramientas de descubrimiento en el mercado

- Summon Proquest
- EDS Ebsco
- SFX Exlibris

ALGUNAS DE NUESTRAS EMPRESAS EDITORIALES



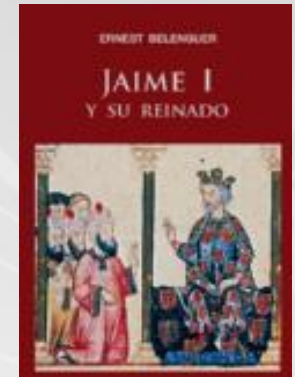
- Anthropos Editorial (Journals and Books)
- Arquitecturas Bis
- Biblioteca Nueva
- Calambur Editorial
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas
- Ediciones Alfama
- Ediciones Alfar
- Ediciones Carena
- Ediciones la Trinitaria (Dominican Republic)
- Ediciones Minerva
- Ediciones Morata
- Ediciones Tebar
- Ediciones Uninorte (Colombia)
- Editorial Aguaclara
- Editorial Armella Espitalier
“Enciclopedia Mesoamericana”
- Editorial Certeza
- Editorial Dykinson
- Editorial Milenio
- Editorial Pagès
- Editorial Riopiedras
- Editorial Santuario (Dominican Republic)
- Editorial Silex
- Editorial Trotta
- Editorial Universidad del Rosario
(Colombia)



ALGUNAS DE NUESTRAS EMPRESAS EDITORIALES



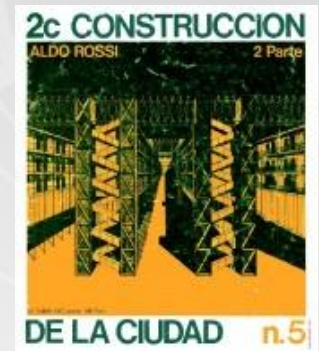
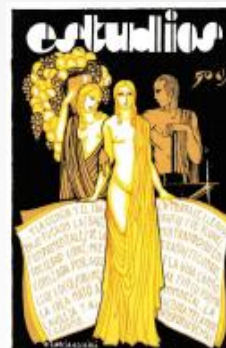
- Editorial Verbo Divino
- El Nadir Ediciones
- Equipo Sirius
- Iberoamericana Vervuert
- J.C. Sáez Editores
- Libros de la Frontera (Spain)
- Linkgua
- LOM Ediciones (Chile)
- Miraguano Ediciones
- Nueva Cultura
- Obras completas Franklyn Franco (Dominican Republic)
- Ocho y Medio
- Octaedro
- Prensas de la Universidad de Zaragoza
- Proteus
- Scripta Humanistica (United States)
- T&B Editores
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Católica de Chile
- Universidad de Alicante
- Universidad de Salamanca
- Universidad del Rosario (Argentina)
- Universidad Pontificia del Perú
- Universidade da Coruña
- Universitas Castellae
- Universitat Oberta de Catalunya



COLECCIONES E-Journal



- 2C- Construcción de la Ciudad
- Actividad Contemporánea
- Anthropos Revista
- Arquitectura Bis
- Catalan Review
- Colección Alicante
- Cuadernos del Ruedo Ibérico
- Estudios
- Generación Consciente
- Hecho Teatral
- Hora de España
- Nueva Cultura
- Orto - Revista de Documentación Social
- El Profesional de la Información (EPI)
- Revista Archivos de la Filmoteca Valenciana
- Revista Bandue
- Revista Camp de l'Arpa
- Revista de Astronomía Sirius
- Revista de Libros
- Revista El viejo Topo
- Revista España Peregrina
- Revista Estudios Nietzsche
- Revista Gimlet
- Revista Orígenes
- Revista Punto y Coma
- Revista Quimera
- Siglo Diecinueve
- Secuencias

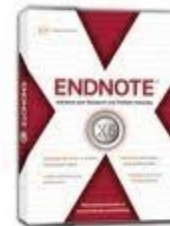




DIGITALIA

Tenemos los instrumentos de exportación que hacen posible de actuar recíprocamente con el software bibliográfico más popular en el mundo académico:

- Refworks
- Zotero
- EndNote



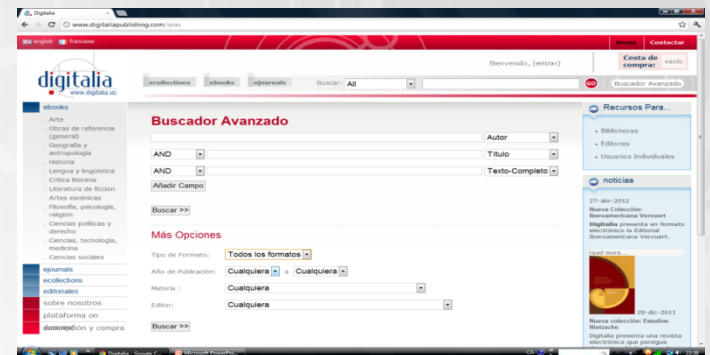
EndNote
...Bibliographies Made Easy™

BÚSQUEDA DE TEXTOS COMPLETOS



DIGITALIA

- Permite diferentes tipos de búsquedas,? Según los autores, títulos, ISBN, ISSN.
- Permite búsquedas avanzadas y? Filtrado de acuerdo a la materia?, Colecciones, editoriales y fechas.
- Propone una búsqueda de texto completo que hace posible la obtención de todos los documentos, la contextualización de los resultados.



VISUALIZACIÓN



- Cada elemento contiene su propio TOC (Tabla de Contenido) con? Un menú desplegable que representa el resumen de todo el documento con el fin de facilitar la navegación dentro de cada trabajo.

www.digitaliapublishing.com/a/6319/mujeres-dirigentes-en-la-universidad

Art
General Reference Works
Geography, Anthropology
History
Language and Linguistics
Literary criticism
Literary fiction
Performing Arts
Philosophy, Psychology, Religion
Political Science and Law
Science, Technology, Medicine
Social Sciences

ejournals
eCollections
publishers
about us
on demand platform
subscription options & pricing

Mujeres dirigentes en la Universidad
Las texturas del liderazgo
Marita Sánchez Moreno (ed.)

PDF version HTML version

Title: **Mujeres dirigentes en la universidad**
SubTitle: **Las texturas del liderazgo**
Collection: **Sagardiana. Estudios feministas**
Author: **Sánchez Moreno, Marita**
Publisher: **Prensas Universitarias de Zaragoza**
ISBN: **9788492774630**
Place of publication: **Spain**
Year: **2009**
No. of pages: **12**
Pages: **192**
CDU: **378.1(460)**
Language: **Spanish**

Caption:
Este libro se pregunta acerca de la aportación de las mujeres a la gestión de las organizaciones universitarias. Comienza revisando algunos hitos de la evolución de la Universidad como institución, sus retos actuales y la presencia de la mujer en ella. A continuación somete a discusión la relación entre género y liderazgo, finalmente, analiza a partir de ocho estudios de caso el liderazgo y las relaciones de poder desplegadas por mujeres que gobiernan unidades organizativas universitarias de nuestro país.

Table Of Content

- Cover
- Índice
- INTRODUCCIÓN
- CAPÍTULO 1: LA UNIVERSIDAD ACTUAL Y LAS MUJERES: ALGUNAS PARADOJAS
 - 1.1. Introducción
 - 1.2. La Universidad actual: continuidades históricas y rupturas
 - 1.2.1. La Universidad en el momento actual: una aproximación fenomenológica
 - 1.2.2. La Universidad en el momento actual: una aproximación histórica
 - 1.3. Las mujeres en la Universidad de hoy
 - 1.3.1. La mujer en los distintos niveles de la Universidad
 - 1.3.2. Las mujeres y el poder en la Universidad
 - Referencias bibliográficas
- CAPÍTULO 2. EL LIDERAZGO A DEBATE: NUEVAS PERSPECTIVAS SOBRE UN VIEJO CONOCIDO
 - 2.1. El liderazgo: un «viejo conocido»
 - 2.2. Liderazgo y género: un diálogo que comienza «contaminado»
 - 2.3. El liderazgo femenino: los términos del debate
 - 2.4. Percepciones sobre el liderazgo femenino en la Universidad
 - 2.5. ¿Existe, entonces, un estilo femenino de liderazgo?
 - 2.6. A modo de conclusión
 - Referencias bibliográficas
- CAPÍTULO 3. EL PERFIL DE LAS MUJERES QUE DESEMPEÑAN CARGOS DE GESTIÓN EN LA UNIVERSIDAD
 - 3.1. Un estudio sobre las mujeres que ocupan cargos en las Universidades españolas
 - 3.1.1. Metodología de la investigación
 - 3.2. Algunos referentes sobre el tema de estudio
 - 3.3. Opiniones sobre el trabajo de gestión y su acceso al mismo
 - 3.4. El perfil profesional
 - 3.5. El perfil personal y familiar
 - 3.6. Una mirada al futuro
 - Referencias bibliográficas
- CAPÍTULO 4. LA INCORPORACIÓN DE LAS MUJERES A LA GESTIÓN UNIVERSITARIA: UNA RESPUESTA A LAS CRISIS INSTITUCIONALES

VISUALIZACIÓN



- El usuario puede elegir si desea visualizar los documentos? En formato HTML o PDF.
- El formato PDF hace que sea posible copiar y seleccionar textos.
- El formato HTML hace que sea más fácil de leer el texto en el iPad? Tablet tipo.

1.1. Introducción

- 1.2. La Universidad Actual: motivaciones, valores y culturas
 - 1.2.1. La Universidad en el momento actual: una perspectiva neocorporativa
 - 1.2.2. La Universidad en el momento actual: una perspectiva crítica
- 1.3. Las mujeres en la Universidad de hoy
 - 1.3.1. La mujer en los últimos noventa de la Universidad
 - 1.3.2. Las mujeres y el poder en la Universidad

Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 2. EL LIDERAZGO A DEBATE: NUEVAS PERSPECTIVAS SOBRE UN VELOSO CONCEPTO

CAPÍTULO 3. EL PERFIL DE LAS MUJERES QUE DESEMPEÑAN CARGOS DE GESTIÓN EN LA UNIVERSIDAD

- 3.1. Un estudio sobre las mujeres que ocupan cargos en las Universidades españolas
 - 3.1.1. Metodología de la investigación
- 3.2. Algunos referentes sobre el tema de estudio
- 3.3. Conclusiones sobre el trabajo de campo: un acceso al mismo
- 3.4. El perfil profesional
- 3.5. El perfil personal y familiar
- 3.6. Una mirada al futuro

Referencias bibliográficas

CAPÍTULO 4. LA REPRESENTACIÓN DE LAS MUJERES EN LA GESTIÓN UNIVERSITARIA: UNA RESPUESTA A LAS CRISIS INSTITUCIONALES

CAPÍTULO 5. ALGUNAS CONCLUSIONES QUE DIRIGIRÁN LA PRÁCTICA

CAPÍTULO 3

EL PERFIL DE LAS MUJERES QUE DESEMPEÑAN CARGOS DE GESTIÓN EN LA UNIVERSIDAD

Paulino Murillo Estepa

3.1. Un estudio sobre las mujeres que ocupan cargos en las Universidades españolas

En los dos siguientes capítulos vamos a abordar algunos de los resultados más relevantes procedentes del ya mencionado estudio desarrollado por nuestro equipo de investigación, cuyo propósito general fue conocer los estilos de liderazgo de un conjunto de directivas de organizaciones universitarias españolas, los roles desempeñados, los problemas y las necesidades formativas perci-

CLIENTS



New York
Public
Library

Carleton College



STANFORD
UNIVERSITY

USC

UNIVERSITY
OF SOUTHERN
CALIFORNIA

UNIVERSITÉ
PARIS8



EMORY
UNIVERSITY



Tulane
University



UNIVERSITAT
POMPEU FABRA



THE UNIVERSITY
of
WISCONSIN
MADISON



Universidad
de Huelva

COLUMBIA UNIVERSITY
LIBRARIES



RUTGERS
UNIVERSITY



Penn



PUCMM
Pontificia Universidad Católica
Madre y Maestra



ALA Anaheim, June 2016



Lluís Claret Torrents
Director
DIGITALIA Inc.
708 Third Avenue, Sixth Floor
New York, NY 10017 (USA)

Tel: +1 212 2093980
Fax: +1 347 6262388
www.digitalia.us
Info@digitalia.us
lclaret@digitalia.us



ALA Anaheim, June 2016